

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Alfa Marketing Group Korlátolt Felelősségű Társaság

Hatályos: 2026. május 27. napjától visszavonásig vagy módosításig

1. A szolgáltató adatai és az ÁSZF hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) az Alfa Marketing Group Korlátolt Felelősségű Társaság által nyújtott marketing-, tartalomgyártási, hirdetéskezelési, webfejlesztési, AI- és imázsfilm-készítési szolgáltatások igénybevételének általános feltételeit tartalmazza.

A szolgáltatás igénybevételére elsődlegesen a Polgári Törvénykönyv szerinti vállalkozásnak minősülő személyek, jogi személyek és egyéb gazdálkodó szervezetek jogosultak. A felek között a szolgáltatásra vonatkozóan vállalkozási szerződés jön létre.

Cégnév	Alfa Marketing Group Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhely	1074 Budapest, Dohány utca 80. III. emelet 33. ajtó
Cégjegyzékszám	01-09-447826
Adószám	32886670-2-42
E-mail	info@alfamarketinggroup.hu
Weboldal	https://alfamarketinggroup.hu

A jelen ÁSZF kiterjed a szolgáltató weboldalán, ajánlatkérő aloldalán, e-mailben vagy más írásbeli kommunikációban kezdeményezett ajánlatkérésekre, egyedi ajánlatokra és az azok elfogadásával létrejövő szerződésekre.

2. A szolgáltatás igénybevételének menete

A megrendelő a szolgáltatás iránti érdeklődését a szolgáltató weboldalán elérhető ajánlatkérő űrlap kitöltésével, illetve a szolgáltatóval történő közvetlen írásbeli kapcsolatfelvétellel kezdeményezheti. A jelen ÁSZF készítésekor az ajánlatkérő űrlap a <https://kukifalommarketing.webflow.io/ajanlatkeres> aloldalon érhető el.

Az ajánlatkérés elküldése önmagában nem minősül megrendelésnek, nem hoz létre szerződést, és a megrendelő számára fizetési kötelezettséget nem keletkeztet.

Az ajánlatkérési folyamat főbb lépései:

- a megrendelő megadja a kapcsolattartáshoz és az ajánlat előkészítéséhez szükséges adatait;
- megjelöli, hogy mely szolgáltatások érdeklik;
- válaszol az adott szolgáltatásra vonatkozó, igényfelmérő kérdésekre;
- a szolgáltató az igények alapján ajánlatot készít elő;
- a szolgáltató e-mailben megküldi az ajánlatot és a lehetséges tárgyalási időpontokat;
- a felek tárgyaláson részletesen átbeszélik az igényeket, a stratégiai marketingtervet és a munka megkezdésének feltételeit.

A szolgáltató törekszik arra, hogy az ajánlatkérés beérkezését követő 10 munkanapon belül előkészítse az ajánlatot és felvegye a kapcsolatot a megrendelővel. Ez a határidő tájékoztató jellegű; a szolgáltató ettől eltérhet, különösen összetett, több szolgáltatást érintő vagy hiányos ajánlatkérés esetén.

3. Az ajánlatkérés során megadható adatok és szolgáltatási igények

Az ajánlatkérés során a megrendelő köteles valós, pontos és naprakész adatokat megadni, ideértve különösen a nevét, cégnevét, e-mail címét, telefonszámát, vállalkozása, terméke vagy szolgáltatása rövid bemutatását, továbbá elképzeléseit és céljait.

A megrendelő az ajánlatkérő űrlapon vagy más írásbeli megkeresésben különösen az alábbi szolgáltatási körök iránt jelezhet érdeklődést:

- TikTok tartalomgyártás;
- Meta ads, azaz Facebook- és Instagram-hirdetéskezelés;
- weboldalkészítés;
- AI szolgáltatás;
- imázsfilm készítés.

TikTok tartalomgyártás esetén a szolgáltató kérheti annak megjelölését, hogy a megrendelő organikus tartalmakat, reklámvideókat vagy mindkettőt igényli-e; havonta hány videóban gondolkodik; milyen időtávra tervezi a közös munkát; rendelkezik-e szereplővel; illetve a forgatáshoz van-e saját operátora vagy a szolgáltató közreműködését kéri.

Meta ads szolgáltatás esetén a szolgáltató kérheti annak megjelölését, hogy a megrendelő hirdetett-e már Meta platformokon, dolgozott-e már marketingügynökséggel, mekkora hirdetési kerettel számol, és milyen időtávon tervez.

Weboldalkészítés esetén a szolgáltató kérheti annak megjelölését, hogy hány oldalra van szükség, szükséges-e webshop, illetve a vállalkozás most indult-e vagy régebb óta működik.

AI szolgáltatás és imázsfilm készítés esetén a szolgáltató az ajánlat elkészítéséhez további egyedi igényfelmérő kérdéseket tehet fel.

A hibás, pontatlan vagy hiányos adatszolgáltatásból eredő késedelemért, hibás ajánlatért vagy hibás teljesítésért a szolgáltató nem felel, kivéve, ha a hiba a szolgáltató érdekkörében merült fel.

4. A szerződés létrejötte

A szolgáltató az ajánlatkérés alapján egyedi ajánlatot készíthet. Az egyedi ajánlat tartalmazza legalább a felek adatait, a szolgáltatás pontos tartalmát, a díjat, a díjfizetés feltételeit, a teljesítési határidőket, az esetleges mérföldköveket, valamint az ÁSZF elérhetőségét vagy mellékletét.

Az ajánlat a szolgáltató által megjelölt időtartamig, ennek hiányában az ajánlat kiküldésétől számított 14 napig érvényes.

A szerződés az ajánlat megrendelő általi írásbeli elfogadásával jön létre. Írásbeli elfogadásnak minősül különösen az e-mailben tett egyértelmű elfogadó nyilatkozat, elektronikus aláírás, vagy a felek által aláírt külön szerződés.

Ha a megrendelő az ajánlatot lényeges feltételben módosítva fogadja el, az új ajánlatnak minősül. Ilyen esetben szerződés csak akkor jön létre, ha az eltérést a szolgáltató írásban elfogadja.

A szerződés létrejöttével a megrendelő fizetési kötelezettsége keletkezhet az egyedi ajánlatban meghatározottak szerint. A szolgáltatás megkezdésének pontos időpontját az egyedi ajánlat, a tárgyaláson elfogadott ütemezés vagy a felek külön írásbeli megállapodása tartalmazza.

5. A szolgáltatás tartalma

A szolgáltató nem előre rögzített Basic/Pro/Premium csomagok alapján, hanem a megrendelő igényeihez igazított, egyedi ajánlatban meghatározott tartalommal nyújt szolgáltatásokat. A szolgáltatás pontos terjedelmét, darabszámait, határidőit, díját és teljesítési mérföldköveit minden esetben az egyedi ajánlat határozza meg.

5.1. TikTok tartalomgyártás

A TikTok tartalomgyártás körébe tartozhat különösen stratégiaalkotás, tartalomötletek és scriptek kidolgozása, organikus TikTok tartalmak készítése, reklámvideók készítése, forgatás előkészítése, szereplők és operatóri közreműködés biztosítása, videóvágás, feliratozás és publikálásra alkalmas videófájlok átadása.

A TikTok tartalomgyártás pontos darabszámait, formátumait, átadási határidejét és a forgatási feltételeket az egyedi ajánlat tartalmazza.

5.2. Meta ads szolgáltatás

A Meta ads szolgáltatás körébe tartozhat különösen Facebook- és Instagram-hirdetési kampányok tervezése, kampánystruktúra kialakítása, kreatív koncepciók készítése, kampánybeállítás, optimalizálás, riportálás és tanácsadás.

A hirdetési büdzsé főszabály szerint nem része a szolgáltatási díjnak, és azt a megrendelő külön köteles biztosítani, kivéve, ha az egyedi ajánlat ettől eltérően rendelkezik.

5.3. Weboldalkészítés

A weboldalkészítés körébe tartozhat különösen webdesign, UX/UI tervezés, landing page vagy több aloldalas weboldal készítése, webshop funkciók kialakítása, Webflow vagy más rendszerben történő fejlesztés, alapvető keresőoptimalizálási és konverziós szempontok figyelembevétele, valamint az elkészült oldal átadása.

A domain, tárhely, külső szoftver-előfizetés, fizetési szolgáltató, prémium sablon, plugin vagy egyéb harmadik fél díja csak akkor része a szolgáltatási díjnak, ha azt az egyedi ajánlat kifejezetten tartalmazza.

5.4. AI szolgáltatás

Az AI szolgáltatás körébe tartozhat különösen AI-alapú marketingfolyamatok, automatizációk, tartalomkészítési workflow-k, chatbotok, belső működést támogató megoldások vagy egyéb egyedi AI-megoldások tervezése és kialakítása. A szolgáltatás pontos tartalmát minden esetben az egyedi ajánlat határozza meg.

A megrendelő tudomásul veszi, hogy AI-rendszerek használata esetén az eredmények pontosságát és jogszerűségét - különösen publikálás vagy üzleti döntés előtt - emberi ellenőrzésnek kell alávetni, kivéve, ha az egyedi megállapodás más felelősségi szabályt tartalmaz.

5.5. Imázsfilm készítés

Az imázsfilm készítés körébe tartozhat különösen koncepcióalkotás, forgatókönyv vagy treatment készítése, forgatás megszervezése, operatőri munka, drónfelvétel, vágás, fényelés, hangmunka, zenei és grafikai elemek integrálása, valamint a végleges film átadása.

A szereplők, helyszínek, engedélyek, zenei licencek, drónengedélyek és egyéb külső költségek viselését az egyedi ajánlat határozza meg.

6. Együttműködési kötelezettség és teljesítés

A megrendelő köteles a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges információkat, hozzáféréseket, anyagokat, jóváhagyásokat és döntéseket időben megadni. A megrendelő késedelme a szolgáltató teljesítési határidejét megfelelően meghosszabbítja.

A szolgáltató jogosult közreműködőt, alvállalkozót, operatort, vágót, fejlesztőt, kreatív szakembert, influenszert vagy más szakmai partnert igénybe venni. A közreműködő teljesítéséért a szolgáltató úgy felel, mintha saját maga járt volna el, kivéve, ha a közreműködőt a megrendelő jelölte ki.

A szolgáltató a megrendelő utasításai szerint jár el, de az utasítás nem terjedhet ki a szolgáltató belső munkaszervezésére, és nem teheti a teljesítést indokolatlanul terhesebbé. Jogellenes, szakszerűtlen vagy teljesíthetetlen utasítás esetén a szolgáltató jogosult figyelmeztetést adni, a teljesítést megtagadni, vagy a szerződést a jogszabályoknak megfelelően megszüntetni.

A szolgáltató által átadott anyagokat a megrendelő köteles ésszerű határidőn belül átnézni és visszajelzést adni. Ha az egyedi ajánlat másként nem rendelkezik, a megrendelő az átadástól számított 5 munkanapon belül jogosult hibát vagy módosítási igényt jelezni. E határidő eredménytelen elteltével az átadott anyag elfogadottnak tekinthető.

7. Szolgáltatási díj és fizetési feltételek

A szolgáltatás díját a szolgáltató az ajánlatkérés tartalma alapján egyedileg határozza meg. A díj lehet egyszeri díj, havi díj, projektalapú díj, mérföldkövekhez kötött díj vagy ezek kombinációja.

A weboldalon esetlegesen feltüntetett árak vagy minimumárak tájékoztató jellegűek, és eltérő rendelkezés hiányában nettó árak, amelyekhez a mindenkor hatályos általános forgalmi adó hozzáadódik.

A szolgáltató elektronikus számlát állít ki, amelyet a megrendelő által megadott e-mail címre küld meg. A fizetési határidő a számla kézhezvételétől számított 8 nap, kivéve, ha az egyedi ajánlat más fizetési határidőt tartalmaz.

A megrendelő fizetési késedelme esetén a szolgáltató jogosult a vállalkozások közötti szerződésekre irányadó törvényes késedelmi kamatot és behajtási költségátalányt érvényesíteni, továbbá jogosult a még nem teljesített szolgáltatásokat a késedelem rendezéséig felfüggeszteni.

A megrendelő tudomásul veszi, hogy az elkészített anyagok fel nem használása, nem publikálása, kampányok leállítása vagy üzleti döntésből történő mellőzése önmagában nem érinti a szolgáltató díjigényét.

8. Marketingeredmények, garanciák és felelősségi korlátok

A szolgáltató a szolgáltatásokat szakmai gondossággal, a rendelkezésére álló információk és piaci tapasztalatok alapján teljesíti. A szolgáltató - eltérő, kifejezett írásbeli vállalás hiányában - nem vállal eredményfelelősséget konkrét követőszámra, elérésre, megtekintésszámra, bevételre, nyereségre, megtérülésre, leadszámra vagy értékesítési eredményre.

Ha a szolgáltató egyedi ajánlatban, kampányban vagy külön írásbeli dokumentumban pénzvisszafizetési garanciát, bevételnövekedési garanciát vagy más eredményvállalást tesz, annak feltételeit, időtartamát, mérési módját, kizárásait és érvényesítési rendjét az adott egyedi vállalat tartalmazza. Általános reklámállítás önmagában nem minősül korlátlan eredménygaranciának.

A szolgáltató nem felel a megrendelő által átadott információk, termékállítások, jognyilatkozatok, engedélyek, hozzáférések, nyersanyagok vagy jóváhagyások hiányosságából, pontatlanságából vagy jogellenességéből eredő károkért.

A szolgáltató felelőssége - a szándékosan okozott, valamint az emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződésszegés kivételével - legfeljebb az adott szerződés alapján a megrendelő által a károkozást megelőző 3 hónapban ténylegesen megfizetett szolgáltatási díj összegéig terjed, kivéve, ha jogszabály ezt nem teszi lehetővé.

9. Hibás teljesítés

A megrendelő az elkészült anyag átvételét kizárólag olyan lényeges hiba vagy hiányosság esetén tagadhatja meg, amely miatt az anyag az előzetesen egyeztetett célnak vagy az egyedi ajánlatban meghatározott követelményeknek nem felel meg, vagy jogszabályt sért.

Nem minősül hibás teljesítésnek, ha a megrendelő szubjektív ízlésbeli okból, az előzetesen jóváhagyott koncepciótól való lényeges eltérés hiányában nem kívánja felhasználni az elkészült anyagot.

Ha a hiba kijavítható, a szolgáltató jogosult megfelelő póthatáridőn belül javítást vagy módosítást végezni. A javítás idejére a megrendelő az érintett szolgáltatási díj arányos részét visszatarthatja.

10. Szellemi tulajdon és felhasználási jogok

A szolgáltató saját weboldala, arculata, logói, módszertana, know-how-ja, sablonjai, belső folyamatai, keretrendszerei és saját marketinganyagai a szolgáltató vagy jogosultja szellemi tulajdonát képezik. A szerződés létrejötte ezekre nem biztosít átruházást vagy felhasználási jogot a megrendelő részére.

A szolgáltató által a megrendelő megrendelése alapján, díjazás ellenében létrehozott végleges anyagok felhasználási jogát a megrendelő a díj teljes megfizetésével szerzi meg. A felhasználási jog - eltérő írásbeli

megállapodás hiányában - területi és időbeli korlátozás nélküli, és kiterjed az üzleti célú felhasználásra, nyilvánossághoz közvetítésre, többszörözésre és közzétételre.

A nyersanyagok, munkaközi verziók, szerkeszthető projektfájlok, forrásfájlok, kampánystruktúrák, nem végleges koncepciók és belső munkadokumentumok átadására a szolgáltató csak akkor köteles, ha ezt az egyedi ajánlat kifejezetten tartalmazza.

Harmadik személytől származó zene, stock tartalom, betűtípus, plugin, sablon, AI-eszköz, szoftver vagy más licencelt elem felhasználása esetén a felhasználási jog terjedelmét az adott harmadik fél licencfeltételei határozzák meg. Az ilyen licencek díját és beszerzését az egyedi ajánlat rendezi.

A szolgáltató jogosult az elkészült anyagokat, kampányokat, weboldalakat és esettanulmányokat referencia céljára bemutatni, kivéve, ha a megrendelő ezt írásban megtiltja, vagy ha a bemutatás üzleti titkot, személyiségi jogot, szerzői jogot vagy harmadik személy jogát sértené.

11. Titoktartás

A felek kötelesek a szerződés létrejöttét megelőzően, a szerződés teljesítése során és annak megszűnését követően tudomásukra jutott üzleti titkokat, védett ismereteket és bizalmas információkat időbeli korlátozás nélkül bizalmasan kezelni.

A felek a másik fél előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül üzleti titkot vagy védett ismeretet harmadik személy részére nem adhatnak át, kivéve, ha az átadás a szerződés teljesítéséhez szükséges közreműködő, munkavállaló, alvállalkozó, könyvelő, jogi tanácsadó vagy más szakmai partner részére történik, és e személyt titoktartási kötelezettség terheli.

12. Szerződés megszűnése

A felek a szerződést írásban, közös megegyezéssel bármikor megszüntethetik.

Határozott időre vagy konkrét projektre kötött szerződés esetén a felek rendes felmondással csak akkor szüntethetik meg a szerződést, ha ezt az egyedi ajánlat vagy külön írásbeli megállapodás lehetővé teszi.

Határozatlan időre kötött együttműködés esetén bármely fél jogosult a szerződést 30 napos felmondási idővel, írásban felmondani. A felmondási idő alatt a felek kötelesek szerződéses kötelezettségeiket teljesíteni és a szerződés megszűnésekor egymással elszámolni.

Valamely fél lényeges szerződésszegése vagy ismételt, nem lényeges szerződésszegése esetén a másik fél jogosult a szerződést írásban, indoklással ellátva, azonnali hatállyal felmondani.

Lényeges szerződésszegésnek minősül különösen a fizetési kötelezettség elmulasztása, a szellemi tulajdonra vonatkozó rendelkezések megsértése, a titoktartási kötelezettség megsértése, jogsértő tartalom vagy utasítás fenntartása, illetve a teljesítéshez szükséges együttműködés tartós elmulasztása.

13. Az ÁSZF közzététele és módosítása

A szolgáltató a mindenkor hatályos ÁSZF-et a weboldalon elérhetővé teszi. A szolgáltató törekszik arra, hogy az ÁSZF korábban hatályos változatai is visszakereshetők legyenek.

A szolgáltató jogosult az ÁSZF-et egyoldalúan módosítani. A módosítás a már létrejött szerződésekre csak akkor alkalmazandó, ha azt a megrendelő elfogadja, vagy ha a módosítás nem érinti hátrányosan a megrendelő lényeges jogait és kötelezettségeit.

A szolgáltató az ÁSZF módosításáról a módosítás hatálybalépése előtt legalább 30 nappal e-mailben tájékoztatja az érintett megrendelőket, amennyiben a módosítás a már fennálló jogviszonyukat érinti.

14. Írásbeliség és kézbesítés

A felek a szerződéssel kapcsolatos nyilatkozataikat írásban teszik meg. Írásbeli közlésnek minősül az e-mail útján tett közlés is, ha az a szolgáltató jelen ÁSZF-ben megjelölt e-mail címe és a megrendelő által megadott e-mail cím között történik.

Az ajánlott vagy tértivevényes postai küldeményeket a kézbesítés napján, sikertelen kézbesítés esetén - ideértve a „nem kereste”, „ismeretlen helyre költözött” vagy hasonló postai jelzést - a feladástól számított 5. munkanapon kézbesítettnek kell tekinteni.

Az e-mail útján küldött nyilatkozatokat a megküldést követő munkanapon kézbesítettnek kell tekinteni, kivéve, ha a küldő fél automatikus kézbesítési hibajelzést kap.

15. Panaszkezelés és jogviták rendezése

A megrendelő a szolgáltatással kapcsolatos panaszát a szolgáltató székhelyére küldött postai levélben vagy az info@alfamarketinggroup.hu e-mail címen terjesztheti elő.

A szolgáltató a panaszt a beérkezésétől számított 30 napon belül kivizsgálja, és annak eredményéről írásban tájékoztatja a megrendelőt. A panasz elutasítása esetén a szolgáltató indokolást ad.

A felek a felmerülő jogvitákat elsődlegesen békés úton, egyeztetéssel kísérik meg rendezni.

A szerződésre a magyar jog irányadó. A felek jogvitáira a magyar bíróságok rendelkeznek joghatósággal. Külön illetékességi kikötés hiányában az illetékességre a hatályos eljárási szabályok irányadók.

16. Vis maior

A felek mentesülnek a szerződésből eredő kötelezettségeik nem teljesítésével vagy késedelmes teljesítésével kapcsolatos felelősség alól, ha azt a szerződés létrejöttét követően bekövetkezett, előre nem látható, elháríthatatlan és a fél érdekkörén kívül eső körülmény okozza.

Vis maiornak minősülhet különösen természeti katasztrófa, háború, hatósági intézkedés, országos vagy regionális járványügyi korlátozás, tartós közmű- vagy internetszolgáltatás-kiesés, illetve más hasonló, elháríthatatlan esemény.

A vis maior helyzetről az érintett fél köteles a másik felet haladéktalanul értesíteni. A vis maior időtartamával a teljesítési határidők meghosszabbodnak.

17. Záró rendelkezések

A jelen ÁSZF magyar nyelven készült. A jelen ÁSZF alapján létrejövő vállalkozási szerződés írásbeli szerződésnek minősül.

A jelen ÁSZF Ptk. szerinti általános szerződési feltételeket tartalmaz, amelyeket a szolgáltató több szerződés megkötése céljából, egyoldalúan, a másik fél közreműködése nélkül előre meghatározott, és amelyeket a felek főszabály szerint egyedileg nem tárgyalnak meg.

Ha a jelen ÁSZF bármely rendelkezése érvénytelennek, hatálytalannak, jogellenesnek vagy végrehajthatatlannak minősül, az nem érinti a többi rendelkezés érvényességét, hatályosságát, jogszerűségét és végrehajthatóságát.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv és a magyar jog egyéb irányadó rendelkezései alkalmazandók.